

# 2020服贸会开幕在即 副中心“云”推介投资发展环境

本报讯(记者 代金光)备受关注的2020年服贸会定于9月上旬在北京举办,主题为“全球服务,互惠共享”。近日,我区就服务业开放发展创新之路率先进行云推介。

随着服贸会日益临近,从8月18日起,北京各区、服务业相关主管部门将通过互联网云推介方式,面向境内外商协会、优质企业、潜在合作伙伴以及广大网友,推介本区域、本行业的政策举措和营商优势,展现在服务业扩大开放、持续开放工作中的务实干货和满满诚意,吸引实力企业关注和加入,同时坚定在京投资兴业信心。

我区率先进行了云推介。在《乘风破浪浪通州》这条时长5分钟的视频短片中,全面展示了一个历史文化底蕴深厚、多河富水、清新明亮的生态新通州。

据了解,自北京全面推进服务业扩大开放综合试点工作以来,作为城市副中心的通州借势借力东风,扬帆奋勇前行,一方面优化营商环境,另一方面持续扩大对外开放,积极打造先行区。建设上,实行“产业开放+园区开放”模式,以运河商务区、文化旅游区、中关村通州园等重点功能示范区为高水平开放的核心理念,加速引导高端资源集聚,推动先行区全面开放发展。

在这当中,运河商务区是城市副中心商务服务业态的承载地。我区以绿色金融和财富管理为重点,积极引进创新金融和国际化互动型总部企业,全力打造滨水生态、高端集聚的国际化商务区,将快速成长为全球领先的商务商务新标杆。

而文化旅游区,从空间上构建“北有宋庄原创艺术,中有环球主题公园、南有台湖演艺小镇”的“大文化旅游”产业格局,打造面向世界的现代时尚旅游目的地,和高端产业集聚的文化创意产业园区。

中关村通州园聚焦张家湾设计小镇、国家网络安全产业园区重要功能组团。我区积极搭建科技创新、“设计之都”新平台,围绕城市科技、创意设计、网络安全三大主导产业,吸纳高端要素,集聚创新资源。

不仅如此,我区还在服务业多个领域实现创新突破,使得外贸外贸集聚作用凸显,营商环境不断优化,吸引到不少创业者和投资人。并制定“先导区”实施方案和三年行动计划,持续放宽市场准入限制。

目前,我区已制定优惠政策吸引投资,搭建了“零距离”企业服务平台和“城市会客厅”;不断提升政务服务效率,自主实行部分市级权限,实现“副中心事副中心办”;高水平建设国家级人力资源产业园,率先设立外国人来华许可受理点;积极打造城市科技应用场景

示范区,为新技术、新材料、新模式提供空间和平台;积极开展制度创新,推出系列先行先试举措和首创性试点案例。“不见潞河之舟楫,则不识帝都之状也。”如今,建设中的城市副中心日新月异,蒸蒸日上,蓝绿交织、清新明亮、水城共融的生态城市布局已具规模,成为运河源头最闪耀的一颗新星。

### 相关新闻

## 服贸会室外场馆搭建完工 将首试线上线下融合办展模式

又讯(记者 代金光)本届服贸会将采取线上线下融合方式举办,打造365天“永不落幕服贸会”。目前,服贸会室外场馆及相关配套设施已完成施工,正按计划对展区整体环境进行布置,并因地制宜设置了功能服务区。

本届服贸会采取“1+8+N”的举办模式,即1个综合展区、8个专题展区和若干功能服务区。其中,综合展区,主要集中在国家会议中心一层和国家会议中心东侧的景观大道;8个专题展区是在南、北1.9公里的奥林匹克景观大道中,共搭建了30个室外场馆、5座山形迎宾门和8座风雨连廊。

此外,服贸会还因地制宜设置了功能服务区,在国家会议中心地下一层设置餐饮区;在奥林匹克公园景观大道两侧的树林、草坪间隙区域以及湖景西路设置餐饮、水吧等功能服务区;在天辰东路设置无人驾驶体验区。

据了解,作为全球第一个集中展示服务贸易发展成果、促进国际服务贸易交流合作的重要平台,服贸会已成功举办六届,吸引了近200个国家和地区的100余万人次客商参展参会,1万余家企业参展,实现意向成交额5000多亿美元,现已成为全球服务贸易领域规模最大的综合型展会,与广交会、进博会一道,成为中国对外开放三大展会平台。

本届服贸会将形成线上线下融合办展新模式,打造“云上服贸会”,让这一国家级、国际性、综合型的服务贸易平台更加数字化和常态化。会期将有超100个国家和地区的100余家机构和企业的,特别是世界500强企业、服务贸易前30强国家和地区的领军企业将举办30场展示或线上发布厅发布新品等活动,展示其最新产品、最新技术、最新服务和最新解决方案。

## 万达写字楼党群服务站为企业排忧解难

# 楼宇党支部让小微企业有后盾

本报记者 田兆玉

依托去年成立的全区首个设在商务楼宇内的党群服务中心,西关社区先是成立了专门替企业跑腿办事解难题的服务站,后又成立了带着大家学习进步的党支部。不少白领都说写字楼里多了“人情味儿”,企业也觉得,以前碰到难事儿都是自己扛,现在可以找组织帮忙了。

### 写字楼里多了“人情味儿”

午后的阳光洒在咖啡色的沙发上,在万达写字楼上班的赵悦最近经常会上到A座31层的党群服务中心,捧上一本心爱的书,偶尔发呆看着远处正在建设的运河商务区,在她看来,这儿是一处既可以充电,又可以休息的好地方。“以前中午吃完饭就是在自己的工位上休息一下,现在我喜欢来31层休息、看书、观景。”赵悦说,她尤其喜欢这里小清新的装修风格,“以前感觉写字楼里冷冰冰的,现在觉得‘挺有人情味儿’,每天都盼着中午这点小时光,特别享受。”

据了解,万达楼宇党群服务中心是我区首个设在商务楼宇内的党群服务中心。该中心于去年9月底正式启用,面积约1500平方米,集形象展示、教育培训、党群活动、非公活动等为一体,中心内设立“党的使命”红色教育长廊、红色书吧、多功能厅、非公联盟阵地、群团功能基地、副中心之窗、宣誓厅等主题馆室。

“服务中心的成立,得到了写字楼内不少企业的点赞,但在实际工作和调研走访中了解到,不少企业还存在这样或那样的服务需求。”西关社区党总支书记马杰表示,“我们想成立一个服务站,专门为企业解决困难,帮大家‘跑腿儿办事儿’。”

### 服务站专为企业解难题

今年5月,依托服务中心,万达楼宇党群服务站成立了。服务站原本设在A座一层大厅办公,目前正在装修中。“我们暂时在服务中心办公,虽然办公场地还没装修好,但这一点也不影响我们为企服务。”服务站相关负责人刘燕表示。

“我们公司需要拍一个办公室综合类的抖音短视频,但是公司比较小,场地不太合适,不知道服务站能不能帮我们解决?”服务站刚成立,就有企业上门求助。刘燕当即表示,“您来我们31层的服务中心签一下场地使用申

请,服务中心的场地可以免费提供给你们使用。”刘燕说,“服务中心提供了场地,我们服务站可以把场地使用率最大化,企业召开大型会议、录制视频没有场地都可以来和我们申请,我们免费提供。”

据了解,自服务站成立以来,共协助万达商圈内7家企业成立团支部。万达楼宇党群服务站在西关社区党总支的引领下,主动吸纳楼宇内企业诉求,共接到有关万达商圈12345投诉18件,投诉率与去年同比下降22%。

为了解万达楼宇内企业情况,服务站还利用一周时间,对万达商圈1163家企业开展调研工作。全面掌握了商圈企业的经营现状,对在疫情期间受到影响较大的小微企业给予帮扶。

复工复产期间,部分小微企业碰到了资金难题,我们与辖区内3家银行联系,并与银行负责人沟通,了解了相关政策与相关的银行业务,及时推送给有需要的企业。”刘燕介绍,在平时的生活中,如果遇到需要帮助的小微企业,服务站也会向企业简单介绍目前各银行

提供的助力小微企业的项目,“后期我们也会继续与各银行负责人和需要帮助的小微企业负责人沟通,争取能简便快捷、高效灵活地助力小微企业疫后恢复,尽我们的全力给他们最大的帮助。”

### 党支部凝聚非公企业力量

除了资金难题,复工复产企业还遇到了“招聘”难题。“我们成立一个微信公众号吧,一方面帮企业进行线上推广、招聘,另一方面也能让更多企业知道咱们服务站。”刘燕把想法一说,得到了西关社区和北苑街道领导的支持。

服务站开设了“西关楼宇党建”公众号,公众号设置了办事指南,企业招聘、社会保障、市场监管、法律咨询、积分落户……与企业相关的10多种服务,通过公众号都可以快速查询了解。“万达商圈里出了哪些新鲜场馆,哪家店的菜好吃,我们也会通过微信公众号编辑发送,为写字楼的白领们提供更多资讯。”刘燕说。目前,服务站通过公众号的宣传、推广,先后为30余家企业提供

展示机会,涵盖有声书、瑜伽培训、心理咨询、少儿培训、旅游等多个方面。“以前碰到什么难题都是自己扛,现在有了服务站,有了党组织,感觉心里头有了靠山,遇事儿也不怕了。”写字楼内一家企业负责人表示。

经济最活跃的地方应当是党建最有力的阵地。服务站成立不久后,服务站党支部也紧跟成立了。在刘燕看来,商务楼宇不过就是竖起来的“立体社区”。“我们希望通过党组织建设,平时带领大家一起学习、一起进步,把写字楼里的非公企业力量凝聚起来。”刘燕说,党支部成立了,陆续有党员组织关系转入,目前支部中党员已经超过10人。

在万达广场C座工作的张冬,是一家企业的主任设计师。万达楼宇党群服务站党支部成立没多久,他就把组织关系转了进来。在他看来,在家门口的党组织学习感觉更棒。“作为一名企业高管,我也特别希望能够定期参加党组织学习,在上级党组织的带领下公司充分发挥党建引领作用,促进企业健康发展。”

## 8家企业晋级北京文创大赛复赛 全市23个项目在我区路演比拼

本报讯(记者 张丽)奋进新时代,创意赢未来。8月19日上午,2020北京文化创意大赛第二场复赛在我区新潞·运河文创园分赛区举行,来自全市的23个非遗及IP开发文创项目进行路演展示,其中融懿国风、时尚非遗、米小圈IP文创产品研发、运河声声等5个副中心文创项目位列其中。

活动中,主办方为评委颁发聘书,并向新潞·运河文创园授文创大赛分赛区铜牌。

比赛现场,北京万宝之源科技发展有限公司的“1031万圣街”、北京香黛航空宇航文化有限公司的“香黛宫 非遗时尚家”等来自全市的23个优质文创项目逐一登台路演,现场比拼创意,精彩纷呈。

记者从北京文化创意大赛服务中心获悉,北京文化创意大赛复赛8月18日开幕,为期4天,一共7场,分别在朝阳区莱锦文创产业园、海淀东升科技园、丰台中都科技大厦等7地举行。

北京文创大赛自2016年创办以来,经过四年的培育和发展,已逐步成为中国创意的风向标、创新的集结号、创业的孵化器。在已经结束的第四届大赛中,大赛百强项目融资需求从2016年的17.78亿元人民币增长至2019年的129.3亿元人民币,由知名专家、创业导师和资深投资专家组成的评审专家已经达500余人。

2020北京文化创意大赛北京赛区初赛共征集1738个项目;经过严格初选,1283个项目参加了初赛路演。7月31日初赛首场开赛,8月11日北京赛区初赛圆满落幕,一批优秀文创项目崭露头角。根据比赛成绩,经大赛组委会和专家委员会评审,100个以文化为核心,兼具行业前沿性和市场表现力的百强文创项目晋级复赛,包括融懿国风·时尚非遗馆、裸眼3D显示屏、米小圈IP文创产品研发等8个我区文创企业项目。

8月18日起,北京各区选拔出的100个优秀文创项目齐聚北京,再次展开激烈的角逐。北京文化创意大赛服务中心为了建立系统化的合作服务资源,搭建投资人、园区与创业者的桥梁,特地开办了大赛观赛团,共分为“学习团”、“星探团”、“业务团”三种参与形式。如果刚刚开始创业或希望得到指点与启发,来学习团可以从选手的实战路演中吸取经验,也可以透过专家的点评总结教训,规避错误,找到适合自身的发展方向。如果你正在寻觅文创领域的未来之星,来星探团,可以在大赛中挖掘出那些有价值、有成长性的优质企业,为其提供资金场地等支援,最终实现双赢。如果想通过本次大赛找到与自己业务契合的合作伙伴,可报名业务团,这里可通过参赛者的商业计划书完整地了解到其项目形式、规模与特点,从而达到业务合作。

### 相关新闻

## 老旧厂房变身文创园

又讯(记者 张丽)8月19日,2020北京文化创意大赛第二场复赛在副中心五河交汇处的新潞·运河文创园举行,一场创意+创新的盛大赛事也揭开了我区又一老旧厂房改造项目的序幕。

新潞·运河文创园是文德国际投资有限公司旗下三大产业园区之一,属于新潞(北京)文化发展有限公司,园区前身是非美特铸造厂。

该公司负责人表示,本着延续历史,引领未来的宗旨,新潞(北京)文化发展有限公司对这一老旧厂房进行了全面的升级改造,整体建筑风格充分体现历史与现代的碰撞,遵循“城市记忆”、“低碳环保”、“数字化园区”三大改造理念,“三位一体”全方位打造一个集文化、艺术、科技相融合的新型文化创意产业园区,作为城市副中心为数不多的老旧厂房改造项目,重新焕发出了生机。

园区以“国家级文化创意产业示范区”为目标,将充分发挥地处北京市副中心“五河交汇”核心商务区的地理优势,加强园区同城市大运河文化的共鸣。以“文化+”和“科技+”战略为指引,让文化艺术与经

济、教育、科技、公益多元对接,打造独具魅力的生态智慧区,高效、多元、开放、低密的创意园区。最大化地利用旧厂房建筑,并结合园林景观创造出舒适的办公、商业与休闲空间。

据悉,新潞·运河文创园刚刚开园,已有北京远洋新光天地、北京城市副中心站综合枢纽建设管理有限公司、凤凰传媒、最嘉拍档(北京)传媒有限公司等多家文化创意类和科技创新类的企业入驻。随着园区不断优化升级,还将由“租赁经济”的物业管理模式向“服务经济”的投资运营模式升级,由传统业态的“文化园区”向重新兴业态发展的“文化科技园”升级,园区发展与非首都功能疏解、构建“高精尖”经济结构实现高效联动,由简单的“物理空间拓展”向“品牌、模式多功能输出”升级,由功能单一的“产业集聚空间”向功能多元的“城市空间”升级。

另据透露,该园区也与国安龙巢、国安双创、无锡数字电影产业公司签订了战略合作协议,将把园区建设成文化科技产业链条完整、产业业态丰富的产业综合体,打造大运河畔的闪亮“明珠”。

## 《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(试行第八版)》印发

# 国家卫健委:新冠病毒潜伏期即有传染性

本报讯(记者 孙乐琪 刘欢)日前,国家卫健委、国家中医药管理局印发《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(试行第八版)》,对传染源和传播途径进一步阐明,“明确”在潜伏期即有传染性,发病后5天内传染性较强”“接触病毒污染的物品也可造成感染”等内容。

该版诊疗方案在总结前期新冠肺炎诊疗经验和参考世界卫生组织及其他国家诊疗指南基础上进行修订。临床表现上,增加“极少数儿童可有系统炎症综合征(MIS-C)”,介绍了MIS-C的临床表现。在实验室检查上,增加“新型冠状病毒特异性IgM抗体,在发病1周内阳性率较低”和可能导

致假阳性的情形。诊断标准上,将新型冠状病毒特异性IgM抗体阳性作为疑似病例诊断依据之一。在临床分型上,对成人和儿童重型病例诊断标准进行了适当修改。同时,增加“重型/危重型高危人群”的判定标准,调整了成人和儿童“重型/危重型”早期预警指标”。在鉴别诊断上,增加“儿童患者出现皮疹、黏膜损害时,需与川崎病鉴别”。在病例的发现与报告上,增加了“对于确诊病例应在发现后2小时内进行网络直报”。

在抗病毒治疗方面,诊疗方案显示,某些药物经临床观察研究可能具有一定的治疗作用,但仍未发现证据“随机、双盲、安慰剂对照研究”证明有效的抗病毒药物。建议在病程早期使用具有潜在抗病毒作用的药物,并重点应用于有重症高危因素及有重症倾向的患者。不推荐单独使用洛匹那韦/利托那韦和利巴韦林,不推荐使用羟氯喹或联合使用阿奇霉素。α-干扰素、利巴韦林(建议与干扰素或洛匹那韦/利托那韦联合应用)、磷酸氯喹、阿比多尔可继续试用。不建议同时应用3种以上抗病毒药物。

诊疗方案增加“早期康复”内容,强调要“重视患者早期康复介入,针对新冠肺炎患者呼吸功能、躯体功能以及心理功能障碍,积极开展康复训练和干



该文创园利用旧厂房建筑,结合园林景观打造舒适的办公、商业与休闲空间。记者 唐建/摄

## 拒绝餐桌浪费,餐馆也是主角

(上接1版)“思路一变天地宽”。在减量经营这件事上,餐饮业不妨换个思路算算账。首先是社会责任,市场主体追求利润无可厚非,但商家也是“企业公民”,为社会提供产品和服务,也要履行社会责任。助力“光盘”,反对浪费,是在力所能及的范围内为社会做贡献,其实也利于自身的品牌美誉度。再算一笔长远发展账,随着生活节奏加快,大众消费升级,人们的餐饮理念正朝着健康化、简约化转型,品类丰富、量少质精成为潮流。这意味着,餐饮业以量取胜红利逐渐消清,用创新服务和菜品质量征服消费者,成为餐饮业发展的新王道。比如,有生鲜平台基于大数据筛选出消费者常买的食材搭配,“算出分量占比,推出“小分量餐”,在上海单日就卖出5000份以上。这样的案例证明,减量经营不意味着薄利经营,而是一种契合趋势的升级。只要用心打磨特色经营模式,完全可以开辟高质量发展新天地。

“习惯之初如蛛丝,习惯之成如绳索。”将节约理念融入日常经营,仅靠广大餐饮商家的觉悟恐怕不够,还离不开外部引导。日前,国家商务部透露,已邀请多部门出谋划策,将完善餐饮节约规范、出台制止餐饮浪费的措施。说到底,文明的培养是一个互动的过程。供需双方同向发力,总能够实现预期的破冰。近些年,各大外卖平台通过送积分等方式,引导消费者点击“无需餐具”选项,点餐一族渐渐有意识地自备餐具,一次性餐具的消耗量开始减少;疫情发生以来,广大消费者更注重公共卫生,许多餐厅都摆上公筷公勺,服务人员也会加以提醒,“一双筷子吃天下”的旧习开始松动。总之,推动餐桌文明革命不能剃头挑子一头热,各尽其责、良性互动,假以时日,改变总会发生。浪费行为的“溢出效应”侵蚀了社会资源,浪费不仅是个人领域的事情,更是关乎公共利益;厉行节约也不仅是一种个人私德,更是一种社会公德。从这个角度看,厉行节俭、人人有责。心往一处想,劲往一处使,合力营造文明健康的社会风尚,人人都将是受益者。