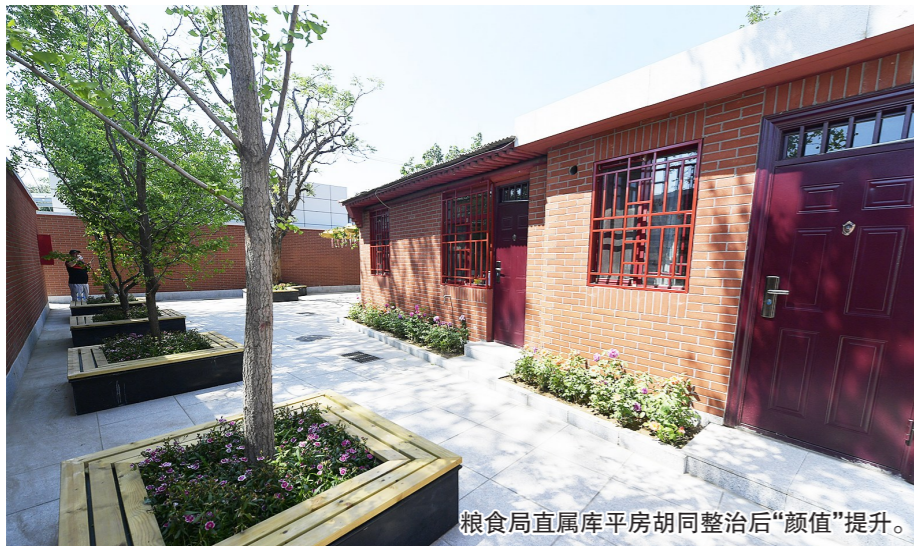


燃灯塔 大运河 原创MV 背街小巷变“醉美街巷”



粮食局直属库平房胡同整治后“颜值”提升。



改造提升后的果园路宽敞、整洁。(资料图片) 记者 常鸣/摄

本报讯(记者 张楠)“复兴里西望,红花婀娜藏,嫩植掩映红砖墙。果园大街上,打造新街巷,后街芳香悠绽放……”一部展示副中心背街小巷三年整治成果的原创音乐MV,在区城管委微博“通州城市管理”上正式对外发布,用歌声邀请市民来副中心“美颜”后的背街小巷游览。记者了解到,从今年起三年时间里,我区将对168条背街小巷进行“精细化”整治提升。

过去三年,全区共有140条背街小巷完成了整治提升。自此,城区的背街小巷基本整治提升完毕。为了杜绝“千街

一面”,背街小巷的整治特别注意结合通州古韵特色。比如,有的街巷围墙上装饰了燃灯塔图案,有的路边围栏融入了大运河元素,有的街角空地设置了迷你花园。

城里有“胡同游”,副中心不如打造个“背街小巷游”。“疫情期间,大家出行不便,既然咱们这里有这么漂亮的背街小巷,何不邀请市民来我们精心打造的问题小巷,转转呢。”区城管委机关办公室一位工作人员表示,如果有一首专门为副中心背街小巷创作的歌曲,再拍摄一部类似于旅游宣传片一样的MV,

就可以引导市民通过游览,对副中心背街小巷有更加深入的了解。

于是,今年5月,一首集纳了副中心多条背街小巷整治成果的歌曲开始创作。两个月后,背街小巷主题歌和MV“醉美街巷”创作完毕。短短一首歌中,便融入了复兴里、果园大街、梨园中街一巷、熊家胡同、粮食局直属库平房胡同、碧芳苑、在水一方路、潞河中学北街等13条整治提升后的背街小巷。“整治提升后大变样的背街小巷很多,但是一首歌篇幅毕竟有限。这13条背街小巷,是我们特意精选出的极有代表性的特色街

巷,能够展示出这三年来副中心背街小巷整治的阶段性成果。比如,熊家胡同就曾入选“北京最美街巷”。该工作人员介绍,MV在区城管委微博“通州城市管理”上对外发布后,立刻有市民评论“找机会要去看看”,还有人按照MV中的背街小巷点位一一“打卡”。

从今年起,我区计划再用三年时间,对168条背街小巷进行“精细化”整治提升。其中,今年计划先完成32条。区城管委环境建设管理科科长张春霞表示,此前已经整治完毕的背街小巷,今后将进行进一步提升,融入更多通州特色元素符号。

各旅行社积极筹备 疫情后全区首个跨省旅游团出发

本报讯(记者 王军志)昨日,记者从国资委顺风顺旅行社了解到,该社通过精心筹备,疫情发生以来首个跨省旅游团队昨日出发。在三天两晚的行程中,14名游客将打卡素有塞外明珠的木兰围场,游览神仙谷七彩森林、闪电湖等多个景区景点,体验草原摩托车、草原越野车、骑马射箭等旅游乐趣。

据了解,7月14日,国家文旅部发出恢复跨省旅游团队的通知后,该旅行社立即组织筹备副中心第一批跨省游的旅游团,为了保障游客的出行安全,该旅行社在游客报名时就对健康码进行核验,并对行程中出现发热、咳嗽等情况做好充分的预案准备,将防疫作为一切工作的前提,确保每名游客平安出游。

“我们为游客准备了备用口罩、消毒酒精、一次性手套等,发出跨省游的每个团不超过20人,以确保旅游车上人员安全距

离,团餐采用‘分餐制’和‘公筷制’,旅游车每天消毒等,并要求导游加强对游客的引导工作,任何景区、景点都严格按照景区防疫要求进行参观游览。”顺风顺旅行社负责人称。

据了解,位于贵友大厦的北京金翔国际旅行社也将推出贵阳、拉萨等西南地区消暑之旅,预计本周内发团;位于通胡大街的北京众鑫之星国际旅行社通州门市部,推出了敦煌莫高窟西北之旅线路,吸引了不少市民前来报名。市民陈丽敏告诉记者:“疫情发生以后,我们已经很久没有出去玩了,甘肃省旅游资源非常丰富,所以跨省游恢复后,我们第一时间选择去甘肃玩,这家旅行社推出的莫高窟线路,我们全家都挺感兴趣。”该旅行社负责人胡钢表示,随着跨省旅游的开放,该旅行社将陆续组建其他省份的团队游,于下周陆续发团。

今日起 北京影院上座率上限调至50%

本报讯(记者 王金跃)8月12日,北京市电影局下发本市影院通知,从14日起,全市影院上座率上限由30%调至50%。此外,超过两小时时长的影片的放映时间不再安排暂停,可在防疫部门指导下,适当延长场间休息时间,充分做好消毒杀菌工作和通风。影院内依然严禁进食和饮水,原则上不卖食品和饮料,但如果观众观影后购买带走,影院可以出售。

“这个政策来得很给力。”广安门附近一家影院的一名经理这样告诉记者,7月25日北京市低风险地区的影院开始复工,虽然当时规定上座率的上限是30%,但影院真实的上座率其实并不高,“《星际穿越》算是好的,上座率也就15%左右。”8月2日全国的单日票房突破了5000万元,是复工以来最好的一天,但要想进一步提升票房,市场需要超级大片的出现。

今日有两部大片入市,一部是4K修复3D版的《哈利·波特与魔法石》的重映;另一部是管虎导演的《八佰》的点播,“相信效果是立竿见影的。因为两部影片都有很高的人气,而且预售的情况也不错,现在把上座率上限调至50%,会有效地聚拢人气,吸引更多的观众走进电影院。”

记者从售票平台“淘票票”上发现,珠影东传奇影城、金逸影城大悦城店等多家影院明天的预售情况非常好,珠影东传奇影城点映预售已经达到50%上限的“满座”。

此前北京影院严禁爆米花和

饮料销售,有些影城如万达CBD影城会特意在柜台上写明“此柜台不出售食物和饮料”的字样,现在这个政策也放宽了,“如果观众观影后购买带走,我们可以提供服务,比如准备好包装袋,方便观众打包带走。”

此外,新政策规定,“超过两小时时长的影片的放映时间不再安排暂停”。这意味着片长152分钟的《哈利·波特与魔法石》和片长147分钟的《八佰》都可以像以前一样连续放映,观众无需中场被迫休息,“这对于观影体验来说太重要了,毕竟谁也不希望自己的观影被中途打断。”

有业内专家认为,以前全国影院的平均上座率在13%左右,此次将上座率上限调至50%,基本上为那些超级大片上映创造了条件,像去年《唐人街探案2》的首映当天,上座率高达73%,但几天后,就回落到50%上下,“目前50%的上座率上限已经足以产生出高票房,关键是市场信心和新片品质是否足够坚挺。”

本周另一部好莱坞大片《绝地战警:疾速追击》也非常让人期待。从目前的排片来看,《哈利·波特与魔法石》高达41%,《八佰》由于是点映,排片为4.5%左右,《绝地战警:疾速追击》的排片高达23%。截止至12日晚,《哈利·波特与魔法石》今日的预售上座率就已经达到3.6%,如果《哈利·波特与魔法石》能够激发出观众的热情,这对于8月21日的《八佰》的正式公映会有良好的促进作用,大片入市和政策放宽,全国票房有望迎来一次井喷。

消费者满意度调查邀您扫码参与 可提交维权难点痛点问题及意见建议

本报讯(记者 郭丽君 通讯员 郭迪)消费关乎民生,放心彰显和谐。即日起,我区启动消费者满意度调查活动,市民在维权方面遇到的难点、痛点问题,以及对消费环境创建有哪些意见建议,均可通过手机扫码进行提交。该活动将全面调查了解影响全区消费环境的主要问题,督促企业整改落实,促进消费提档升级,推动消费领域信用体系建设。消费者投诉是消费者不满意问题的

最直接反映,也是衡量消费者满意度水平的一个重要指标,记者从区消费者协会了解到,本次区消费者满意度调查将重点了解消费者诉求与意见,汇总分析消费者投诉,了解消费者不满意问题的同时,通过深入社区开展消费者满意度调查,了解消费者在消费过程中遇到的问题,在维权方面遇到的难点、痛点问题,以及对消费环境创建的意见建议等。

市民可以通过扫描二维码参与满意度调查,将自己在消费中遇到的问题以及建议进行提交,助力我区消费环境提档升级。市民结合自身实际情况填写问卷,每人只能填写一次,区消费者协会将按照《统计法》规定对每个人的信息严格保密。

我区将通过开展此次优化消费环境调查,找准辖区消费环境的短板问题,分析问题原因并提出整改意见,帮助和监督

促有关企业整改落实,为消费者提供优质产品和优质服务,促进消费提档升级,增强消费信心。



扫描二维码参与调查,提交维权难点痛点问题及意见建议。

25日起房贷统一转为浮动利率 选择固定或浮动利率可与银行协商

本报记者 潘福达

8月12日,工商银行、建设银行、农业银行、中国银行、邮储银行五家国有大行均发布公告称,将于8月25日起对符合转换条件但尚未办理转换的存量浮动利率个人住房贷款定价基准批量转换为LPR,贷款定价基准只能转换一次,转换之后不能再转换。到底该转吗?银行工作人员和专家提示,究竟是否转换还是基于个人对未来利率走势的判断。

该数值与当前7月的5年期以上LPR一样,为4.65%,那么王先生转换后的年利率为LPR-0.88%,即4.65%-0.88%=3.77%,比原利率低了0.15%,但此后利率的变化取决于未来LPR的变动幅度。

果不希望转换,可与银行提前联系或者转换后协商撤销。批量转换完成后,若对转换结果有异议,可于2020年12月31日(含)前通过手机银行自助转回或与贷款经办行协商处理。

□为您算账

转换后的利率计算方式为“重定价日最近一期5年期以上LPR+固定点数”。举例来说,如果王先生在前几年利率较低的时候贷款买了房,当时与银行签的合同是基准利率打8折,即4.9%×0.8=3.92%。那么他的加点值就是3.92%-4.8%(2019年12月发布的5年期以上LPR)=-0.88%,即负88个基点。

由于大部分银行规定重定价日为每年1月1日,所以最近的参考LPR为2020年12月将公布的5年期以上LPR。假定

何时换? 五大行房贷25日统一“换锚”

五家国有大行12日集体发布公告称,将统一调整为LPR(贷款市场报价利率)定价方式。各银行公告均表示,将于2020年8月25日起,对符合转换条件但尚未办理转换的存量浮动利率个人住房贷款定价基准批量转换为LPR。2020年1月1日前已发放或已签订合同未发放,且截至2020年8月24日(含),尚未办理定价基准转换的存量浮动利率个人住房贷款(含个人商用住房贷款,不含公积金贷款和公积金贷款贴息贷款),五大行将统一自2020年8月25日起批量转换,用户无需自己进行任何操作。这意味着8月底房贷都要默认调整为LPR定价方式。

记者梳理发现,各家银行都规定如

哪个好? 两种利率各有优势

2019年8月,按国务院部署,央行改革完善贷款市场报价利率(LPR)形成机制。2019年底,央行发布公告,自2020年3月1日起,金融机构应与存量浮动利率贷款客户就定价基准转换条款进行协商,原则上应于2020年8月31日前完成。

选择固定利率或浮动利率有何区别?银行工作人员介绍,固定利率还款的优势在于计算方便,包括还款总额以及每个月还本付息的金额都是固定的,同时不会受未来外界因素影响发生比较大的变化。不过如整体利率环境下跌,固定利率还款还是会维持相对比较高的利率,LPR还款方式正好相反,会随着外部经济环境浮动。

怎么选? 判断未来利率走势再选

“究竟是否转换,还是基于个人对未来利率走势的判断。”易居研究院智库中心研究总监严跃进说,如果认为未来LPR利率大概率降低,就可以选择转换。

LPR未来走势如何?中国民生银行首席研究员温彬认为,利率下降更多是倾向于1年期LPR利率,由于国家政策是保持房地产市场总体平稳,因此5年期以上LPR利率水平下降幅度有限。中长期LPR走势受到经济形势、通胀水平、就业情况、国际收支状况等多因素影响,目前难以预测。

温彬建议,房贷应根据自身情况,包括贷款价格、贷款期限、贷款余额等,如果此前房贷利率折扣力度大,月供剩余时间比较长的话,可以选择固定利率,有助于锁定月供成本,也便于做好家庭的收支安排;如果月供剩余时间较短,贷款余额也不大,LPR一旦反转,选择浮动利率的人可以通过提前还款方式来规避利率波动的风险。

台湖礼让斑马线 广场舞比赛启动

报名时间截至8月31日

本报讯(记者 陶涛)用歌声传递礼让精神,用舞蹈诠释文明内涵。近日,台湖镇第三届礼让斑马线广场舞比赛启动。

此次活动旨在进一步启发市民文明出行、礼让守序行动自觉,不断提升市民文明素质和城市文明程度。

参赛作品须以《礼让斑马线》、《我爱斑马线》、《等灯 等灯》三首

歌曲为创作蓝本,紧扣“礼让斑马线”主题,能充分展现团队积极向上、阳光健康的良好风采。舞蹈编排特点突出,动作整齐划一,队形变换优美协调,且具有时代感和情景剧元素,创意新颖且易于推广。

参赛报名时间截至8月31日,参赛作品须以视频形式展现,可发送至台湖镇宣传部邮箱:taihuxuanbu@126.com。



关注孩子心理健康 助力未成年人阳光成长