

开启修缮保护模式,让古老桥面重见天日

八里桥揭开沥青再现570岁桥面石

本报记者 朱松梅 通讯员 马宇晗

通惠河上的知名古迹八里桥,眼下正开展桥面勘探和沥青清除。近日,文保人员经四次探坑,终于让570多岁的部分桥面石板重见天日,成为下一步完善修缮方案的重要依据。

老石板深埋桥面下70厘米

朝阳、通州交界处,通惠河静静流淌,八里桥飞跨南北。8月9日下午记者来到这里时,夕阳为这座大型石拱桥铺上了一层金色,更显幽然古韵。

在文保人员的指引下,记者看到古桥南端正中间开挖了一个方坑,深约70厘米。坑底是七块青灰色的古石板,从其沟纹可见历史久远。方坑的纵切面显示,石板自下而上被泥土、渣土、沥青层层覆盖。

这七块古石板,正是八里桥在570多年前初建时的样子。

八里桥又名永通桥,因东距通州8华里而得名。它南北长50米,东西宽16

米,为石砌三孔拱桥。中间桥拱高阔,最高处8.5米,舟行不必免帆,因此有“八里桥不落桅”的美誉。

古桥的石板为何被层层覆盖?原来,八里桥一直是京城东部重要的交通要道。到了近现代,为便于机动车通行,交通部门对桥两端进行了垫高处理以降低桥面坡度,其铺设物最厚处可达1米。1938年,修京通柏油路时,将桥两端垫土,降低了石桥的坡度。1949年以后,还在桥面铺设了沥青。

四次探坑才发现石板

在大运河文化带上,八里桥如同一颗熠熠闪光的明珠。

哪怕以今天的眼光来审视这座古桥,它也堪称极其精美。桥面栏板上有望柱石狮33对,姿态各异,惟妙惟肖。桥的四方各卧伏一只怒视碧波的石兽,虽经多年风雨侵蚀,仍霸气凛然。

清代京城所需粮食,从南方经大运河北运至通州后,需再换乘马车运输进京。而八里桥正是马车和船舶进京的必

经之地,因此,古桥建造得十分坚固。直到今年初,它仍在通行机动车。

今年春天,伴随着古桥西侧的新八里桥建成通车,古桥也正式“退役”,开启修缮保护模式。

此次桥面勘探,文保部门采用多种手段,将对文物的干扰降到最低。“我们使用小型器械和传统工具,以毫米为单位逐步刨查,防止大幅度动作对隐藏在水泥下方的老石板造成损伤。”文保人员介绍说。

由于历史原因,古桥曾经受多次损毁,也经过多次修缮,这给勘探工作带来了困难。经过四次探坑,才最终在引桥与老桥衔接处70厘米深的位置发现了第一块老石板,这也证明了古桥的桥面石存在缺失。

后续修缮将恢复古桥原貌

为保护古八里桥,近年来,文保部门曾对桥体进行加固修缮,并以加装护栏、监控、限高杆等方式保护。与此同时,属地管理部门也不不断加强日常巡查,做好古桥保护。

“我们将对古桥进行全面诊断和大修。”文保人员介绍说,此次勘探桥面石的遗存状况和桥面铺设物的情况,就是为后续修缮工程做足准备。专家研究发现,目前桥梁本体状况不佳,修缮工程要做到不伤及桥梁、不产生问题,需要非常细致深入的研究,更需要水务、交通、文物等多部门通力协作。修缮后的八里桥会最大程度接近历史原貌,让古老桥面重见天日。

目前,修缮方案已经完成且通过了国家文物局审批。文保部门正根据此次探查工程的成果,进行最终的方案修改。不久之后,桥身修缮、文物保护和安全技术防范设施建设等工作都将陆续启动。

未来,还将以修缮后的八里桥为中心,对八里桥音乐公园进行整体文化景观提升,通过挖掘、展示周边朝阳门石道历史原貌,展示漕运文化和八里桥之战等爱国主义教育内容,将运河文化内涵植入公园,让市民在休闲之余感受大运河文化。

乡土特色文化活动连续举办14年

姑奶奶省亲 为娘家治理献计献策

本报(记者 王欢)“清晨应邀赴祥和,心情愉悦一路歌。疫情受阻今重聚,挚友相逢欢乐多。感恩众亲多牵挂,再谢家乡好领导。烟霞吉光照乐园,一年更比一年好。”近日,70岁的淑淑敏用这首小诗表达她对“马营村姑奶奶省亲活动”的喜悦之情。

姑奶奶是娘家对已经出嫁女儿的昵称。马营村姑奶奶省亲活动是我区张家湾镇马营村(祥和乐园小区)自行创办的一项富有乡土特色的文化活动,由村两委指导“姑奶奶协会”邀请全村外嫁的111位姑奶奶,于每年正月十五统一回村探亲、聚会,观看村里的文艺表演,大家一起闹元宵。此前省亲活动已坚持举办了13年,成为一项品牌文化活动。

受疫情影响,今年马营村推迟举办省亲活动。在疫情防控应急响应级别再次下调后,马营村两委按照市里复工复产、稳步

恢复生产生活秩序的要求,在坚持不懈抓好疫情常态化防控前提下,于今年7月31日至8月2日,组织了第14次姑奶奶省亲活动。

马营村周密安排,在落实防疫要求的基础上,确保活动圆满的开展。此次省亲活动分三批组织,参加人员全程戴口罩,测量体温。姑奶奶们在村里的党员活动室热烈交谈,大家共忆美好时光,畅谈久别之情。协会会长杨守兰表达了与老姐妹相聚的喜悦心情,邀请大家为马营村的治理献计献策。

据介绍,马营村秉持以人民为中心理念,认真贯彻落实“打造新时代共建共治共享社会治理格局”的要求,主动探索治理方式创新,通过调动村内德高望重的老者在村外工作的年轻人、外嫁的姑奶奶等群体参与积极性,提升了基层治理效能,让村集体发展成果惠及了更多人民群众。

助力第七次全国人口普查 我区开通官方抖音账号

借诙谐幽默的三句半、情景剧场传播普查知识

本报(记者 陈施君)人口普查的来历、常识、工作流程,要是用“三句半”、“情景剧场”演出来,您会不会更容易理解?近日,区统计局开通了第七次全国人口普查官方抖音账号,以诙谐幽默的小视频形式传播人口普查知识。

“统计条例有规定,逢零年度把人查,今年已是第七次,都查。普查关系你我他,支持理解靠大家,我们都有健康宝,不怕。”在这块科普阵地,统计工作人员使出浑身解数,以通俗易懂的形式传播人口普查知识。通过这个窗口,可以近距离了解到他们的工作日常。

我国每十年就会进行一次全国人口普查,今年是第七次。本次人口普查对象是指在我国境内的大陆居民、港澳台居民、外国人、驻外使领馆人员、出国留学人员、外派劳务人员。标准时点是11月1日零时。主要涉及的内容包括:身份信息、与户

主关系、调查时点居住地、在本市居住时间、受教育程度、职业、工作地等等。

本次普查采用了新的数据采集方式,以往的普查采取的是普查员填写纸质表格的形式,此次普查将采取电子化方式,普查员手持PAD或智能终端登记住户信息,同时开发了住户自主填报程序,住户可自行填写调查表。

人口普查是依据《全国人口普查条例》依法开展的行政动作,对于普查对象、普查机构和普查人员在人口普查活动中的权利、义务以及违法行为所应承担的法律责任等都有严格的界定。

有市民担心,人口普查会不会泄露隐私?据介绍,普查中获得的数据普查资料会按照国家有关规定保存、销毁,并要求不得作为人口普查对象作出具体行政行为以外的依据,不得用于普查以外的目的。因此,人口普查的每一项调查数据都非常安全,不会侵害调查对象的隐私。

青少年自制香囊送防疫志愿者 暑期社会实践活动开启 云上闯关一样精彩

本报(记者 陈冬菊)正值三伏天,在社区值勤的志愿者李莹莹收到了一份特殊的礼物——玉桥好少年亲手制作的香囊。香囊虽小情意深,收到礼物的李莹莹表示,有孩子们的支持,自己更要站好社区值守这班岗。

日前,2020“玉桥好少年”暑期社会实践活动正式启动,今年活动的主题为“暑我不一样,云上大闯关”。受疫情影响,今年大部分活动将采取线上的方式举办。“致敬一线,自制香囊送清凉”为首场线下活动。

“先把布料反面折起,把左右两端缝合,然后翻过来加入香料,换个方向再缝合,最后缝上挂绳和流苏……”活动中,老师先给孩子们介绍香囊的来历和制作方法。随后,大家纷纷拿起材料进入实践阶段。

制作好的香囊玲珑精巧,香气扑鼻,还有防蚊驱虫的功效。

玉桥好少年们纷纷把这份“私人订制款”夏日礼物,送给辖区奋战在抗“疫”一线的工作人员和志愿者,并向他们表示了敬意和感谢。

自2017年起,玉桥街道举办了首届玉桥好少年社会实践活动,旨在通过社会实践与学校教育相结合,赋予“六小”新的实践内容,打造学校、家庭、社会“三位一体”的未成年人教育模式。接下来,还有“感恩亲恩,我给父母露一手”“声临其境,家国情怀配音秀”“助力创森,画出心中那抹绿”“带好少年,跳蚤市场线上营业”等更多精彩活动等着玉桥好少年们。

“我已经连续好几年参加玉桥好少年的活动了,收获很大,有一年活动中学习编织的钥匙链,我至今还在用。今年的活动内容虽然一部分在线上举办,但都十分有意思,我期待。”玉桥好少年韩子宸说。

《新华字典》出第12版 收入初心点赞等100个新词

扫码App可免费收听字音、观看笔顺动画、查检知识讲解等

本报记者 路艳霞

8月10日,《新华字典》第12版在北京图书大厦首发,《新华字典》以收入新词、新增二维码等八项修订而引人注目。

中国社会科学院语言研究所所长刘丹青表示,《新华字典》(第12版)于2013年筹备修订,2015年正式启动并逐步实施,历经5年认真细致地修订,数易其稿,跟进升级50余个专项,使字典内容更加符合社会需求。商务印书馆党委书记、执行董事顾青表示,《新华字典》薪火相传,已延递12个版本,及时反映了社会的变迁与进步,伴随着莘莘学子的成长成才,融入了几代国人的记忆中。

据介绍,最新版《新华字典》根据国家规范和教学需求,增补字头,第12版新增《通用规范汉字表》等规范标准,增、删、改、调部分字头。新版引导规范书写,笔画顺有差异的附形部首与主部首分立。如“尗”与“牛”分立。

新版跟进时代,增补新词100多个。这些新词,有的以复音词形式出现,并进行具体释义,如:新收入“初心”、“粉丝”、“截屏”、“二维码”、“点赞”等。有的以例词的方式融入,放在所归属的义项下。当需要解释时,在例词后增加加注,如:“非”的“前缀”义项下增加:非物质文化

遗产。“付”的“交,给”义项下增加:到付。“购”的“买”义项下增加:网购。“预”的“预先,事前”义项下增加:预警。

新版贴近生活,增补新义新用法,如“萌”增加义项:“稚嫩而惹人喜爱的;卖萌”。“派”增加义项:(外)一种带馅儿的西式甜点;苹果~|巧克力~。

值得一提的是,新版与时俱进,完善字词语义。如“官”第11版:旧时称属于国家的;~办|~款。第12版:属于国家的,官方的或与官方有关的;~办|~网。

第12版还满足需求,增补实用字音,如“龺(龺)”zè 用于地名;~鱼涌(chóng)(在香港特别行政区)。“医学术语”卒中”怎样读呢?第12版在“卒 cù”下增补复音词卒中。

新版体现规范实用,完善《部首检字表》。如从方便查检和有利于汉字教学的角度考虑,仍采取“多开门”方式,如“意”“志”“思”“念”“悲”“忌”等,除了分别归在规定部首“音”部、“土”部、“田”部、“人”部、“非”部、“己”部之外,还在右上角加标小圆圈以跟规定部首相区别。

新版还依据权威资料,更新附录信息。如依据最新资料更新了《世界国家和地区面积、人口、首都(或首府)一览表》《地质年代简表》《元素周期表》等。

新版在正文每页附二维码,扫码享

有增值服务,借助纸书+二维码的形式,实现了媒体融合的二次升级。记者用《新华字典》App扫码,就可看到当页所有字头的部首、笔画、结构等信息,免费收听字的标准读音、观看笔顺动画、查检知识讲解等。

据悉,经过本次修订,《新华字典》(第12版)在科学性、规范性和实用性等方面跟进社会发展,更加适合新时代读者的需要。同时,首次使用冷激光打印技术,通过一书一码,让《新华字典》有了电子“身份证”,为读者提供了防伪查询、物流追溯、资源链接等等增值服务。此外,《新华字典》(第12版)首次实现应用程序App和纸质图书同步发行。

相关链接

公开资料显示,《新华字典》是中国第一部现代汉语字典,最早的名字叫《伍记小字典》,但未能编纂完成。自1953年,开始重编,其凡例完全采用《伍记小字典》。从1953年开始出版,经过反复修订,但是以1957年商务印书馆出版的《新华字典》作为第一版。原由商务印书馆编写,1956年并入中国科学院语言研究所(现中国社会科学院语言研究所)词典编辑室。《新华字典》由商务印书馆出版,历经几代上百名专家学者十余次大规模的修订,重印200多次,成为迄今为止世界出版史上最高发行量的字典。



打造“1+X”走访服务模式 变接诉即办为未诉先办 名师工作室:发挥沟通魅力零距离解民忧

本报(记者 田兆玉)坚持党建引领,积极回应群众诉求,创新服务模式,梨园镇依托镇党群服务中心,探索建立名师工作室,邀请国家级心理咨询师毕金仪长期入驻,助力解决居民诉求和基层治理能力提升。

日前,梨园镇依托镇党群服务中心,设立“三师一员”接诉即办 毕金仪工作室”。毕金仪曾在《半边天》《向前一步》《第三调解室》等电视节目中担任特约专家。目前,她已在梨园镇开展8次走访服务活动,深入部分小区、村队,在停车、环境卫生、公共设施等难题上出谋划策,同时帮助指导社区、物业工作人员如何与居民交心,通过“沟通的魅力”,有效化解矛盾。

“毕老师,老在电视上看见您,我们小区停车太难了,希望您帮忙出出主意,让物业多给设计出几个停车位来。”“毕老师,我们小区好多公共设施都存在安全隐患,早该修一修或是换新的了。”连日来,心理名师毕金仪深入梨园镇,在新城乐居、观景明居、新华联南区等社区,与物业、居委会、居民代表开展座谈、沟通,为大家出点子、想办法,助推解决小区停车难、环境卫生待改善、公共设施存在安全隐患等居民急难愁盼的问题,让群众诉求办理质量和效率不断提高。

据悉,在新冠肺炎疫情期间,梨园镇就紧密结合新形势新需求,拓宽咨询渠道,完善服务模式,开通毕金仪线上

咨询服务。通过“一对一”咨询,及时为居家隔离居民、一线防疫人员进行心理疏导,积极调解居民家庭矛盾、邻里纠纷等问题,让更多镇域居民足不出户就能得到专业便捷的心理咨询服务,受到广大人民群众的欢迎和认可。

根据工作实际,该镇围绕居民诉求,不断优化服务方式,拓展活动内涵,针对推进“接诉即办”工作中遇到的难题,邀请毕金仪为专职工作人员进行沟通技巧、情绪调控等方面的指导,并为机关干部、村队和社区工作人员进行“一对多”形式的心理疏导和技能培训,进一步提高基层工作人员服务群众的能力和水平。

通过强化问题意识,主动加强治

理,该镇全面了解掌握村队、社区重难点工作情况,做好分析研判和路径规划,打造“1+X”走访服务模式,名师工作室协同镇物业管理办公室、网格指挥中心、城市管理服务中心等职能部门,深入村队、社区走访,面对面倾听民声,零距离了解民意,主动发现问题,合力解决问题,努力推动“接诉即办”向“未诉先办”转变。

同时,依托基层红色议事厅,聚焦短板、精准发力,着力破解群众反映强烈的突出问题和矛盾纠纷。通过基层党组织凝聚党员居民群众、党员干部、物业公司等人员参加专题议事会,与毕金仪现场沟通交流、共商对策,形成破解合力。

线上联络线下走访 进企业社区单位摸排宣传

团组织建到写字楼 白领有了归属感

本报(记者 田兆玉)党组织在哪里,团组织就100%建在哪里。我区通过线上联络、线下走访,在辖区符合建团条件的非公企业、社会组织、机关单位、社区等领域落实“应建尽建”,规范不同领域团支部设置。

“你们可以了解一下,报名成为一名团员志愿者;不报名也没关系,可以从自身做起,双面用纸,减少电脑、打印机等设备待机时间……”在万达写字楼内,北苑街道团工委工作人员耐心一边热情地宣传青年团员志愿者的职责、作

用,一边号召大家身体力行参与垃圾分类、节能减排等志愿活动。看着记录册上的人名,甄然说:“今天收获还不错,有几个年轻人有意愿报名,拿了几份宣传材料,明天继续努力。”

了解辖区团员情况,提高辖区团组织密度,让青年团员找到归属感。除了走进商圈、写字楼公开招聘青年团员志愿者,北苑街道团工委利用半年时间,通过线上联络、线下走访的方式,梳理摸排辖区专业市场、商业街区、商务楼宇、行业组织等领域符合建团条件的单

位,积极开展团组织建设工作。在此过程中,街道团工委书记朱建波带领团建督导员及青年汇社工,进行全面摸排、多方沟通、耐心指导。今年上半年,该街道在辖区符合建团条件的非公企业、社会组织、机关单位、城市社区等领域中,规范不同领域团支部设置,实现新建团支部21个,吸收团员近百人。

“一些团员从高校毕业进入企事业单位工作,而单位符合条件却因种种原因未能成立团支部,团员的组织关系未被接收导致无归属;还有一些

团员毕业后未就业,按学校要求团关系转入街道“学社衔接”临时团支部,团员仍需回户籍地或居住地参与社区志愿服务活动,这些情况都不利于开展团员活动。”谈到半年走访、调查、摸排的工作感受,朱建波感慨道:“我们希望进入单位的高校毕业生尽快找到组织,参与团支部活动,为副中心建设添砖加瓦。”下一步,街道团工委还将走进更多企业、社区、单位,帮助他们建立团支部,让更多年轻人找到组织,找到归属感。



日期	时间	停电范围
8月18日	8:00-17:30	北京紫峰房地产开发有限公司 幼儿园
8月20日	6:00-17:00	中以路013、014、015、001台区: 德仁务中街(居民4台210户),区住房和城乡建设委员会,永乐店镇中心小学;德营路永乐店镇政府(路灯)
8月20日	6:00-14:00	京客隆500kVA*2(京客隆超市)