

公立医疗机构核酸检测价格由180元降至120元

本报记者 李祺瑶 贾晓宏 牛伟坤 孙乐琪

6月28日下午,北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第135场新闻发布会上,北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组检测消毒工作组副组长、市委组织部副部长张强提示市民,核酸检测工作还在陆续进行,核酸检测结果呈阴性,并不意味着取得了“通行证”,不能掉以轻心。

特别是集中观察和居家观察人员,要严格按照“足不出户”,避免出现交叉感染。全体市民要继续保持防护意识,遵守相关防疫指引,不扎堆、不聚集,共同做好疫情防控工作。

截至6月28日12时,全市累计完成采样829.9万人,已完成检测768.7万人,基本完成动态清零。

最新消息

“应检尽检”人群由政府资金按约定标准保障

据北京市医疗保障局副局长、新闻发言人杜鑫介绍,对于本市规定的“应检尽检”人群,由政府委托第三方检测机构承担检测任务的,由政府资金按照约定标准予以保障。

除此以外,对于“愿检尽检”人群,在公立医疗机构进行核酸检测的,按照政府指导价标准个人自付检测费用;在第三方检测机构进行核酸检测的,按照第三方机构自主定价标准个人自付检测费用。

杜鑫表示,市医保局将密切关注核酸检测价格政策落地实施情况,配合市场监管部门共同做好监管工作。同时,综合国家和本市最新要求、核酸检测技术发展进步以及相关成本变化等因素,对检测价格进行动态调整,助力全市疫情防控工作。

核酸检测价格医疗机构不得上浮

据杜鑫介绍,从疫情开始,市医疗保障局即按照国家要求,将疑似和确诊的新冠肺炎患者检测及治疗相关药品、医疗服务项目等临时纳入医保报销范围,报销后个人负担部分由财政资金兜底保障,确保患者不因费用问题影响救治。

随着疫情防控形势发展变化,5月19日起,市医保局商市财政局等有关部门进一步将国家和本市规定的“应检尽检”人群纳入保障范围,参保人员在医保定点医院进行核酸检测的,按规定予以报销,个人负担部分由市区两级财政负担。

近日,为进一步降低核酸检测

成本和群众费用负担,结合检测试剂价格变化情况,市医保局会同卫生、财政等部门同步调整了核酸检测项目价格,从6月25日起全市公立医疗机构核酸检测价格由每次180元降低至120元,该价格为最高政府指导价,医疗机构不得上浮,但可根据自身情况下浮调整,下浮幅度不限。非公立医保定点医院机构在为参保人员提供核酸检测服务时也按照上述政策执行。非公立非医保定点医院机构(如第三方检测机构、非医保定点私立医院等)按照国家和本市相关规定,实行市场调节价管理,检测价格由机构自主制定。

便民举措

逐步推出便民检测举措 布置街头小型方舱或移动采样车

张强介绍,对重点地区、重点区域和重点人群进行核酸检测后,本市检测工作坚持“应检尽检”底线不变,“愿检尽检”同步展开,精准防控疫情,满足市民需求。

做好“愿检尽检”服务。有检测需求的市民,可按照就近原则选择检测机构,提前预约登记进行核酸检测。对经核定但不能履行预约、按时出结果等承诺的机构,行业主管部门将依法依规作出相应处罚。同时,全市正在逐步推出便民检测举措,比如,布置街头小型方舱或移动采样车,把检测设备建在市民家门口、单位门口,满足常态化、多样化检测需求。

停电通知

日期	时间	停电范围
2020/7/6	6:00-18:00	新奥箱变630千伏安*4

本版制图表 鲍丽萍

汛期最全安全攻略 提高防范事故能力

6月1日8时起全市正式入汛。随着汛期的到来,暴雨、雷电等极端天气呈高发态势,如何才能安然度过?快来看看汛期最全安全攻略,加强安全意识,提高防范意外事故的能力。

什么是防汛?

防止和减轻洪水灾害,在洪水预报、防洪调度、防洪工程运用等方面进行的有关工作。汛的含义是指江河、湖泊等水域的季节性或周期性的涨水现象。

暴雨来临如何应对?

- 1.暴雨来临,关闭门窗,防止雨水扑入屋内,一旦进水立即关闭电源、煤气等设施。
- 2.切断低洼地带有危险的室外电源。
- 3.不要走地下通道或高架桥下面的通道。
- 4.不要在流水中行走,15厘米深的流水就能使人跌倒。
- 5.在山地如发现水流湍急、混浊及夹杂泥沙时,可能是山洪爆发的前兆,应离开溪涧或河道。
- 6.暴雨中开车应打开雨雾灯,减速慢行,注意预防山洪,避开积水和塌方路段。
- 7.注意街上电力设施,如有电线滑落,即刻远离并马上报告电力部门。
- 8.若住所可能出现严重水淹,应撤离居所,到安全地方暂避。

行人暴雨中如何保证安全?

- 1.不再赶路,注意躲避。暴雨中尽量不赶路,尽快到地势较高的建筑物中暂时避雨,不要在涵洞、立交桥下的低洼区、较高的墙体下、高大树木下避雨。暴雨中行走要避开灯杆、电线杆、变压器及附近的高大树木等有可能带电的物体。
- 2.留意警示标志。注意路边防汛安全警示标志提示,路面有积水时不要沿路边行走,以免落入城市排水管道。
- 3.安全搭乘公共交通工具。乘坐电车,在车辆进站后,开启车门前切勿与车身发生接触,乘车时发现车辆带电,应原地不动,等驾驶员断电后有序下车,下车时应双脚同时落地。



行车遇险怎样自救?

- 1.暴雨天积水严重尽量不要开车出行。
- 2.车在水中熄火应立即离开。
- 3.行驶中,不要盲目涉水,切勿驶入急流。
- 4.如需驶入积水,应先解锁车门,打开车窗,多观察水线位置和前车情况,随时准备逃离。
- 5.若在高速公路遭遇暴雨,车辆发生故障或交通事故后,应立即开启双闪灯,在来车方向150米处放置反光三角牌,车上人员迅速转移护栏外侧,报警等候救援。
- 6.车辆落水后立刻打开车门逃生。若车门打不开则可以砸侧窗玻璃逃生,记得砸周围四个角,因为那里最脆弱。

户外如何防雷击?

- 1.在户外空旷的地方突然遭遇雷雨,要尽快并拢双脚低头蹲下,降低自己的高度,才能降低雷击的危险,也不要站在独立的或高大树下避雨,因为这里非常容易遭遇雷击。
- 2.人站在落地线周围8至10米内,就可能发生触电,这叫跨步电压触电。当人发觉跨步电压威胁时,应把双脚慢慢并拢,然后马上用一条腿或并拢的两条腿跳出危险区。
- 3.雷雨时不要在水体边(江、河、湖、海、塘、渠等旁空旷地)、洼地及山顶、楼顶上停留,这些地方均是极易遭雷击的危险地带。
- 4.雷雨时在户外不要接触金属物品,不要接打手机。

遇突发山洪怎么办?

- 1.认清路标,明确撤离的路线和目的地,避免因为惊慌而走错路。
- 2.当突然遭遇山洪袭击时,要沉着冷静,千万不要慌张,并以最快的速度撤离。脱离现场时,应该选择就近安全的路线沿山坡横向跑开,千万不要顺山坡往下或沿山谷出口往下游跑。
- 3.洪水到来时,来不及转移的人员,要就近迅速向山坡、高地、楼房、避洪台等地转移,或者立即爬上屋顶、楼房高层、大树、高墙等高的地方暂避。
- 4.如洪水继续上涨,暂避的地方已难自保,则要充分利用准备好的救生器材逃生,或者迅速找一些木板、桌椅、木床、大块的泡沫塑料等漂浮物扎成筏逃生。
- 5.如果已被洪水包围,要设法尽快与当地防汛部门取得联系,报告自己的方位和险情,积极寻求救援。注意:千万不要游泳逃生,不可攀爬带电的电线杆、铁塔,也不要爬到泥坯房的屋顶。

(刘薇)(区应急办发布)

2020年 节能宣传周

节能降耗齐参与 / 共建绿色副中心。

全国节能宣传周

全国节能宣传周是在1990年国务院第六次节能办公会议上确定的。从1991年开始,全国节能宣传周活动每年举办。鉴于全国性的缺水状况,2004年全国节能宣传周活动由原来的11月改为6月举行,目的是在夏季用电高峰到来之前,形成强大的宣传声势,唤起人们的节能意识。每届全国节能宣传周都会有其特有的宣传主题与宣传口号,并且结合该主题在全国各地开展各项不同的活动,旨在不断地增强全国人民的“资源意识”、“节能意识”和“环境意识”。今年全国节能宣传周定于6月29日至7月5日,主题为“绿水青山,节能增效”。

通州区发改委围绕国家发改委、北京市发改委的总体工作部署,计划开展节能宣传周系列活动。今年副中心节能宣传周的主题为“节能降耗齐参与,共建绿色副中心”。

系列活动“云上”见,等你来参与!

1. 节能宣传知识竞答

为进一步普及节能科学知识,增强副中心居民节能意识,加强全民节能环保宣传教育,营造“绿水青山,节能增效”的氛围,通州区发改委于6月29日—7月5日推出节能宣传周知识竞答活动,题目结合日常工作生活中的节能环保知识,以知识竞答的方式,带领大家积极思考,共同学习节能环保知识。大家只要“动动手指”,就能一键参与。只要参加本次活动,就有机会获得节能宣传纪念品!

参与方式: 微信扫描右侧二维码进入移动端答题

答题规则: 每次答题抽取10题,答题60分及以上计入有效答题,完成答题后,成绩将会即时显示,前500名完成答题的参与者将获得节能宣传纪念品1份(注:每个手机用户仅有一次获奖机会)

2. 节能·云健步行活动

为了更好的宣传低碳环保理念,营造浓郁的全民健身氛围,引导广大居民群众积极参加体育锻炼,防病毒抗病毒,保持愉悦心情,通州区发改委组织开展节能·云健步行活动。

参与方式: 采用线上微信自主报名的形式,通过扫描二维码进行参与。

比赛时间: 2020年7月13日-7月26日

奖项设置: 本次活动中,通州区发改委为参赛居民准备了多重关怀惊喜,活动比赛期间每天参与健走微信步数达到8000步即视为活动完成。按参与者总步数名次有机会获得对应纪念品和电子证书。具体活动方案请扫码查看详情。

3. 节能降耗进农村

时间: 7月
地点: 通州区各乡镇
内容: 通过节能宣传片、海报展示等形式,增强村民的节能意识,提高村民对节能产品的利用率,促进美丽乡村建设。

4. 节能办公进机关

时间: 7月
地点: 通州区各乡镇、街道、相关委办局
内容: 通过节能宣传片、海报展示等形式,增强机关干部的节能意识,结合垃圾分类宣传活动,普及推广机关事业单位办公区高效运营、节能管理等方面的新理念。

5. 节能宣传进社区

时间: 7月
地点: 通州区各乡镇、街道
内容: 通过节能宣传片、海报展示等方式,宣传介绍节能环保生活常识、普及垃圾分类知识,培养广大居民废旧物品循环利用意识,倡导绿色生态、健康环保的生活方式,提升城市文明程度。

6. 节能环保进商圈

时间: 7月底
地点: 苏宁易购
内容: 开展节能产品系列促销活动,宣传“节能家电”使用效果,鼓励废旧电器绿色回收,普及家庭节能、节水使用常识。通过播放节能宣传片,海报展示,发放宣传材料、宣传品等方式,进一步提升市场对高效节能家电产品的接受程度。

7. 节能知识进校园

时间: 6月至10月
内容: 开展第五届“节约能源”主题手抄报征集活动。充分拓展“非接触式”举措,借助多媒体平台,联合区委启动仪式从线下“搬”到线上。活动作品将由专业评委及通州居民通过微信进行评选,并对获奖作品进行巡展。活动结束后,对手抄报优秀作品及学生所在班级进行表彰。

8. 节能法律法规、新能源利用推广线上培训

时间: 7月至9月
内容: 邀请北京市节能监察大队、节能领域专家通过线上组织形式,对全区重点用能单位讲解节能政策法规,年度节能监察工作主要内容、流程,节能监察面临的形势、方法和途径,进行新能源技术利用培训、新能源和可再生能源利用相关政策知识、介绍新能源重点项目等。

9. 节能案例云展示

时间: 8月至10月
内容: 组织区重点用能单位节能管理人员等通过在线培训的方式学习节能技术利用示范单位的经验做法。

扫码观看节能宣传片



(区发展和改革委员会发布)